



ANCI

IDEALI

FONDAZIONE

VERSO UNA RETE EUROPEA DI CITTÀ PER IL TURISMO SOSTENIBILE

La rete europea di città per il turismo sostenibile può costituire un'occasione per molti centri europei di mettere in comune le loro esperienze, contribuendo in questo modo alla creazione, al consolidamento e all'accrescimento di un vantaggio competitivo "collettivo" nel settore del turismo.

Hanno già dimostrato grande interesse i Comuni di Lille, Norimberga, Lodz e Marsiglia e sono in corso numerosi contatti con altre città europee.

Le prossime tappe del progetto riguarderanno la definizione della struttura di funzionamento del network e la predisposizione degli strumenti e capacità da mettere in campo.

Referente del progetto: Gabriele Guazzo - progetti@ideali.be

ANCI IDEALI

Fondazione europea delle città

Avenue des Arts, 39
1040 - Bruxelles
Tel: 0032 2 2133080
Fax: 0032 2 5135227
fondazione@ideali.be
www.ideali.be

La Fondazione ANCI IDEALI è impegnata nel settore del turismo sostenibile da diversi anni, partecipando a iniziative della Commissione Europea e animando i lavori di una "piattaforma sul turismo sostenibile" che riunisce dal 2004 enti locali e imprese locali di vari paesi europei. Dal 2008 la Fondazione ha creato una commissione di lavoro delle città associate sulle politiche europee per il settore Cultura e Turismo sostenibile.

La Fondazione ha colto pertanto i recenti orientamenti emersi a livello europeo - rilancio del turismo nella UE, pubblicazione dell'Agenda europea 21 per il turismo, introduzione di un nuovo articolo sul turismo nel Trattato di Lisbona e la conseguente creazione di una politica europea del turismo - come uno stimolo alla costituzione di una rete europea di città turistiche di medie dimensioni, che operi in adesione ai principi e agli obiettivi delineati dall'Unione Europea.

La rete si propone di realizzare degli obiettivi precisi, impegnando le città che ne faranno parte a ricercare e realizzare iniziative e azioni sempre più efficaci nei tre settori che insieme definiscono l'ambito di sviluppo delle politiche orientate al turismo sostenibile: l'ambiente, l'economia e la società.

Le iniziative della rete vanno nella direzione della tutela "attiva" dell'ambiente, attraverso misure orientate al risparmio energetico e ad un uso maggiore delle energie rinnovabili, puntando al contempo sull'innovazione e sull'eccellenza delle città della rete e sulla loro promozione a livello europeo.

VERSO UNA RETE EUROPEA DI CITTÀ PER IL TURISMO SOSTENIBILE

LE CITTÀ DELLA RETE

- Città europee di medie dimensioni (da 50.000 a 500.000 abitanti)
- Città d'arte cosiddette "minori", caratterizzate dalla presenza di un centro storico dove il patrimonio architettonico di edifici storici prevalga sull'insieme
- Almeno 5 paesi dell'UE rappresentati all'avvio del network
- Da 1 a 3 città per Paese nella fase di start-up

OBIETTIVI DELLA RETE

- Migliorare l'attrattività delle destinazioni turistiche attraverso strategie e azioni sostenibili
- Sviluppare i territori tutelando, recuperando e valorizzando il patrimonio e le specificità culturali
- Diffondere la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e naturalistico delle città della rete
- Stimolare le progettualità dirette a migliorare i servizi turistici, l'offerta culturale e le strutture di accoglienza
- Promuovere la creazione e lo sviluppo di un'offerta turistica integrata
- Creare occupazione più stabile e qualificata, specializzando le vocazioni e le accoglienze
- Promuovere la responsabilità delle imprese del turismo per una maggiore sostenibilità ambientale e sociale
- Implementare l'Agenda per un turismo europeo sostenibile della Commissione Europea
- Creare sinergie tra i partner della rete per scambiarsi know-how e prassi innovative

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Per un turismo sostenibile sotto il profilo economico, sociale ed ambientale

Le città della rete devono avere avviato, o inserito nelle loro agende politiche, delle iniziative volte alla valorizzazione del proprio patrimonio artistico, storico, culturale e naturalistico. In particolare, i centri urbani candidati ad aderire al network devono aver messo in atto o pianificato azioni volte ad una maggiore sostenibilità del loro comparto turistico da un punto di vista economico, sociale e ambientale, attraverso le seguenti iniziative e misure:

Iniziative per la sostenibilità ambientale del turismo:

- l'attuazione di misure per la riduzione dell'inquinamento, il risparmio energetico degli edifici pubblici e per un uso maggiore delle energie rinnovabili
- la cura del verde e degli spazi pubblici
- la limitazione alla circolazione automobilistica nel centro storico
- la promozione dell'uso dei mezzi pubblici puliti, dei percorsi ciclabili e delle passeggiate
- l'organizzazione di parcheggi di scambio esterni o periferici rispetto al centro
- la realizzazione o l'avvio della riqualificazione del centro storico
- il rinnovamento e l'abbellimento delle facciate dei palazzi storici
- la cura dell'arredo urbano, compresa la mimetizzazione delle linee aeree elettriche e telefoniche
- lo studio dell'illuminazione pubblica e delle insegne
- misure per la riduzione dell'inquinamento acustico

Iniziative per la sostenibilità economica del turismo:

- misure per incoraggiare la formazione del personale preposto ai servizi turistici
- l'avvio di politiche e iniziative di turismo sostenibile concordate con gli attori privati operanti nel settore
- partenariati pubblico-privati per l'apertura di strutture architettoniche e storiche di pregio e per la promozione di eventi congressuali e culturali
- misure o incentivi per la riqualificazione e l'ammodernamento delle strutture ricettive alberghiere
- misure che contribuiscono a creare un'offerta alberghiera differenziata e di qualità;
- la realizzazione di un buon collegamento con un aeroporto e con nodi viari di rilevanza europea;
- l'assunzione di iniziative volte a prolungare la stagione turistica
- l'avvio di misure volte a rendere accessibili anche in orari e in giorni festivi i musei e gli altri edifici di rilevante interesse turistico.

Iniziative per la sostenibilità sociale del turismo:

- l'attuazione di misure tese ad assicurare e a migliorare l'accessibilità dei servizi turistici a tutte le categorie sociali, in senso inclusivo (iniziative per disabili, anziani, bambini, classi svantaggiate);
- l'avvio di iniziative tese a stimolare un approccio responsabile al turismo (turismo responsabile);
- l'incoraggiamento a forme di turismo che coinvolgono direttamente e attivamente ampi settori sociali (agriturismo, bed & breakfast, alberghi diffusi).

Politiche per la promozione del territorio e del sistema turistico

Le città della rete devono aver attuato o programmato iniziative volte a promuovere il turismo attraverso un'adeguata attività di comunicazione e disseminazione delle informazioni e opportunità offerte, come ad esempio:

- la realizzazione di almeno un punto di informazione o accoglienza turistica
- l'attivazione di una sezione ad hoc del sito web istituzionale volta alla promozione turistica della città
- l'organizzazione di visite guidate
- l'edizione di guide promozionali con lo scopo di mettere in valore le loro peculiarità e le loro prerogative
- un'opportuna comunicazione delle iniziative attuate in campo turistico attraverso gli uffici stampa e i canali di diffusione delle informazioni a livello locale;
- la definizione e pubblicizzazione di percorsi turistici tematici o di sistemi turistici integrati urbani, peri-urbani e regionali.

Politiche per la creatività e l'animazione culturale

Le città della rete devono dimostrare di essere propositive, creative e innovative, attraverso la programmazione di eventi di qualità e la promozione di iniziative non saltuarie quali:

- l'organizzazione di festival annuali, manifestazioni permanenti o temporanee, rassegne, spettacoli, fiere culturali, in generale eventi di qualità e distintivi
- la programmazione di cartelloni estivi, invernali o annuali degli appuntamenti e dell'offerta turistica
- l'organizzazione di notti bianche della musica, dello sport, etc.
- l'organizzazione di eventi culturali in partenariato o in collaborazione con altri enti e città italiane e straniere
- la messa a disposizione di spazi e strutture dedicati agli eventi e ai concerti, sia al coperto che all'aperto (piazze, strade, tensostrutture, stadi, palazzetti polifunzionali).